École Boulle
Informations Candidature
Rentrée Septembre 2024
DSAA Design d’exposition

Attention : Les candidatures sont ouvertes jusqu’au 6 Mai 2024

Ce dossier comprend :

1. Informations sur la formation
2. Informations sur le dossier de candidature
3. Lien vers le formulaire de candidature

1a. Des savoir-faire d'excellence à la communication

Il y a plus de 130 ans, l’école Boulle s’est implantée stratégiquement en haut du Faubourg St Antoine, quartier historique du meuble. Créer, innover, brasser les cultures et nourrir un projet humaniste, politique et social: c’est le cœur de son histoire et ses pratiques.

L’ESAA Boulle s’est construite autour des savoir-faire d’excellence reliés notamment aux questions d’espace, de l'architecture intérieure, du commerce, des expositions universelles. La promotion lors d’expositions et d'opérations de communication requiert tout autant d’expertise que de savoir-faire. Aujourd’hui, le positionnement singulier de l'ÉSAA Boulle représente un ensemble d’opportunités porteuses de projets et d’emploi.

Des relations privilégiées avec les institutions culturelles qui ont un rayonnement national voire international ainsi que des liens étroits avec les entreprises des secteurs du luxe et du retail construisent son identité.

Le DSAA Design d'exposition est une formation née de cet ADN et s’applique à mettre en tension design et métiers d’art dans ses projets.Son ambition est de fonder sa méthodologie de design en pensant l’espace à partir de l’objet: matérialité, proportion, dessin, dimensions technique, sociale, esthétique et politique.

À la rentrée 2023, le DSAA Design d'Exposition affirme son positionnement à la croisée de l’Espace et de la Communication ainsi que son attachement à l'ADN de l'ÉSAA Boulle.

Mettre en scène une œuvre, un produit, valoriser un patrimoine, vivre une expérience exigent une conception pragmatique et critique, le DSAA Design d’Exposition forme aux métiers de la scénographie culturelle et de la théâtralisation de marque.

1c. Spécificités pédagogiques

Le DSAA Design d'Exposition forme de futurs professionnels ayant pour compétence première d'élaborer et de mettre en œuvre des projets d'espace éphémère dans les domaines de l'exposition, du retail, du décor, de la publicité, de l'éducation, de l'édition, de la mode. Un étudiant diplômé en DSAA Design d'Exposition peut prétendre à des responsabilités d'encadrement d'équipe, ou de management de projets simultanés qu'il s'agit de coordonner, en tant que : expert en conception d'espaces éphémères auprès d'agences, d'entreprises, de collectivités, chef de projet visual merchandising, exposition et coordination marketing, chargé de projet muséal, free-lance associé à des groupements de scéno-graphes, architectes et motion-designer ...

La formation permet de penser l'exposition comme un laboratoire questionnant conjointement le temps et l'espace afin de prototyper la pratique de l'espace demain. Les étudiants questionnent et réinventent les usages, ils interrogent le fait d'exposer et de s'exposer, au sein d'une structure ou en extérieur en prenant en compte des responsabilités engagées: sens, éthique, législation, matériaux, temporalité.

Le spectre des compétences est très spécifique et toujours en mutation. Le design d'exposition est de nature hybride et requiert des compétences en scénarisation d'espace, en communication et dans les champs du numérique.

Les notions d'expérience et d'exception sont au coeur de l'enseignement en DSAA Design d'Exposition. C'est pourquoi le DSAA "design d'exposition" cultive une pratique du projet ancrée dans l'expérimentation. Dans cette formation, la production va de pair avec la conception afin de pratiquer un design pragmatique, qui s'intéresse et travaille avec les contraintes inhérentes à un chantier, et le lien entre matière et forme.

La confrontation avec la matière et l'outil dès l'amont du projet crée les conditions d'une réflexion sensée, sensible et pragmatique.

Cette formation, pensée en réseau avec des établissements de recherche, des entreprises, des associations, des partenaires institutionnels français et étrangers, explore le devenir de l'espace scénographique et de la pratique fondamentale de l'exposition et de la monstration.

1d. Les deux années de formation

EN DSAA 1 (Bac+4)

En première année de DSAA, les étudiants sont placés dans **des situations à la fois concrètes et ouvertes à la prospective, à travers différentes expériences de workshops et de partenariats.** Les étudiants font l'expérience de projets menés de façon **collaborative**, que ce soit en équipes pluridisciplinaires ou entre pairs. Chaque projet mené vise l'acquisition de compétences méthodologiques et pratiques. C'est pourquoi le DSAA Design d'Exposition cultive une pratique du **projet ancrée dans l'expérimentation.**

L'année de DSAA1 permet une ouverture particulière à l'international au travers d'échanges avec des écoles à l'étranger (UQAM à Montréal, Design for Event, Exhibition and Performance à L'université de Lincoln UK, La Cambre à Bruxelles, la School of Art à Glasgow, Eindhoven), des projets avec des partenaires Européens. Les étudiants sont également incités à s'engager dans une recherche de stage à l'étranger durant le cursus.

EN DSAA 2 (Bac+5)

L'année de DSAA 2 est consacrée au développement du projet de diplôme, défini individuellement par chaque étudiant, ainsi qu'à la rédaction d'un mémoire professionnel. La démarche de travail personnelle conduit à **approfondir l'autonomie de pensée et d'action**, indispensable à la future insertion professionnelle des jeunes diplômés. **L'année de diplôme en DSAA2 permet ainsi le développement d'une posture de recherche au regard des enjeux actuels et à venir du "Design d'Exposition".**

Un étayage scientifique reposant sur l'étude d'ouvrages de chercheurs, de théoriciens et de praticiens nourrit la réflexion des étudiants, notamment dans la rédaction d'articles en DSAA1 et du mémoire en DSAA2. Des projets avec des laboratoires de recherches LIRSA (Management de l'innovation), DICEN IDF, La Physique autrement (Saclay) complètent notre offre de formation. L'adossement à la recherche s'effectuera dans notre COMUE, HESAM.

1e. La formation destine les étudiants à :

- ➔ poursuivre par une année de post-diplôme (stage en France ou international)
- ➔ prendre des responsabilités d'encadrement d'équipe, ou de management de projets simultanés qu'il s'agit de coordonner
- ➔ rejoindre une agence de design en qualité de chef de projet
- ➔ devenir expert en conception d'espaces éphémères auprès d'agences, d'entreprises, de collectivités
- ➔ devenir chef de projet visual merchandising, exposition et coordination marketing
- ➔ devenir chargé de projet muséal
- ➔ free-lance associé à des groupements de scénographes, architectes et motion-designer ...

1f. Profils des candidats

Les profils sont recrutés selon plusieurs critères :

- ➔ une bonne connaissance de la formation et ses pratiques
- ➔ un vif intérêt pour le design d'exposition mais pas uniquement
- ➔ le désir de travailler en collectif et en équipe
- ➔ la méthodologie de travail
- ➔ l'autonomie et rigueur dans l'élaboration du processus du projet (recherches, esquisses, expérimentations, identification des ressources,
- ➔ une culture visuelle et sensibilité plastique (forme, couleur, matériaux)
- ➔ une solide culture contemporaine dans les champs de la création et du design d'exposition
- ➔ la pratique et la maîtrise d'une série d'outils artisanaux et/ou numériques
- ➔ une curiosité pour les nouvelles technologie liées au monde de l'événementiel
- ➔ une pratique du dessin quotidienne ou toute forme de production visuelle

DSAA Design d’exposition

2.Informations sur le dossier de candidature

MODALITÉS D’ADMISSION

La procédure d’admission se déroule en deux temps :

1- Présélection à partir du dossier de candidature d’étudiants jugés potentiellement aptes à suivre l’enseignement de D.S.A.A.

2- Sélection définitive après un entretien avec la commission d’admission à partir du dossier de travaux personnels du candidat.

PIÈCES À JOINDRE AU FORMULAIRE DE CANDIDATURE EN LIGNE

- **Une lettre de motivation** (deux pages max.)
- **Résultats scolaires :**
  - Photocopies des résultats scolaires concernant les années de DNMADE, de DNAT ou du diplôme d’études d’architecture,

OU

  - Relevé de notes du DNMADE, du DMA du DNAT ou du diplôme d’ études d’architecture (pour les candidats déjà titulaires du diplôme),

- **Fiche d’évaluation** (à télécharger depuis le formulaire de candidature en ligne)

- **Portfolio** au format paysage

CALENDRIER

1 Mars 2024 : Accès au formulaire de candidature
6 Mai 2024 : Fin du dépôt de candidature
15 Mai 2024 : Confirmation par email des résultats d’admissibilité aux entretiens

28 et 29 mai 2024 : Convocation des candidats sélectionnés aux entretiens d’admission

17 juin 2024 : Confirmation par email des résultats d’admission

DSAA Design d’exposition

3. Lien vers le formulaire de candidature

Accéder au formulaire de candidature