

LUXE &
SCÉNOGRAPHIE :

UN DESSEIN
D'EXPÉRIENCE ?

COLLOQUE

12
AVRIL
2018

BENOIT HEILBRUNN
CÉLINE POISSON
MARIE TREMBLAY
CHRISTOPHE RIOUX
YANN SILIEC
LAURENT LAINÉ
BRICE MOUGEOLLE
DAVID LE MIGNOT
JOAN MAO
SOLINE D'ABOVILLE
PHILIPPE BLONDEZ
TOMA RODA

PHILOSOPHE ET PROFESSEUR MARKETING À L'ESCP
PROFESSEURE DESIGN D'ÉVÉNEMENT À L'UQAM (MONTRÉAL)
PROFESSEURE DESIGN D'INTÉRIEUR À L'UDEM (MONTRÉAL)
UNIVERSITAIRE, JOURNALISTE ET ÉCRIVAIN SPÉCIALISÉ DANS LE LUXE
DIRECTEUR ARTISTIQUE ET JOURNALISTE
ENSEIGNANT EN ATELIER TAPISSERIE DÉCORATION À L'ÉCOLE BOULLE
RESPONSABLE CRÉA MERCHANDISING HORLOGERIE - JOAILLERIE CHANEL
RESPONSABLE CRÉA MERCHANDISING, CHANEL PARFUMS BEAUTÉ
RESPONSABLE CRÉA MERCHANDISING, CHANEL PARFUMS BEAUTÉ
SCÉNOGRAPHE, FONDATRICE DE MANY-MANY
SCÉNOGRAPHE ET DIRECTEUR ARTISTIQUE À L'AGENCE CIEL ROUGE
CO-FONDATEUR / VISUAL DESIGNER CHEZ MOTIONWIP

INSCRIPTION OBLIGATOIRE : COLLOQUEBOULLE2018.WIXSITE.COM

ÉVÉNEMENT FACEBOOK : COLLOQUE LUXE ET SCÉNOGRAPHIE : UN DESSEIN D'EXPÉRIENCE ?

UN ÉVÉNEMENT ORGANISÉ PAR
LE D'SAA ÉVÉNEMENTIEL ET
MÉDIATION DE L'ÉCOLE BOULLE



**ÉCOLE
BOULLE**

21 RUE PIERRE BOURDAN
75012, PARIS

Dernière expérience très prisée de la haute gastronomie, le chef du restaurant *Ultraviolet*, Paul Pairet, propose à dix clients privilégiés un menu bouleversé par l'ambiance créée autour de la table. Une vingtaine de commis rythment un ballet de plats dont les goûts se transforment en bouche par la multiplication de sons, de lumières et d'odeurs diffusés au sein de l'espace. *Ultraviolet* transfigure la simple expérience d'un repas gastronomique, mais à quelles fins ? Pourquoi pousser la mise en avant d'un produit de qualité jusqu'à une expérience totale ?

Au-delà de l'art culinaire, que révèle cet exemple de la nouvelle façon de consommer le luxe ?

NOTE D'INTENTION

La scénographie est-elle aujourd'hui un faire-valoir ou un faire savoir ?
En maquillant ses produits, le luxe perd-il son essence ? Ou a-t-il trouvé un nouveau phénomène dans lequel s'immiscer ?
Pourquoi les biens de luxe ne se suffisent-ils plus à eux-mêmes ? Dans une société d'hyper accessibilité apparente, la rareté ne se trouve-t-elle pas finalement dans l'expérience ?
Dans la création de « moments » plus que de produits ?
La scénographie entretient la tension entre un luxe qui se veut de plus en plus visible et un luxe restreignant son accessibilité à une élite.

Dans cet essor de l'expérience totale, la scénographie sera-t-elle le produit de luxe de demain ? Alors, est-elle au service du luxe ou est-elle le nouveau luxe ?



ÉTAT DES LIEUX DU RAPPORT ENTRE LUXE ET SCÉNOGRAPHIE (9H - 12H30)

> INTRODUCTION

- Accueil du public dès 9h (café)

- 9h15

Introduction du colloque par les élèves du DSAA événementiel et médiation et **Josiane Giammarinaro** *directrice de l'école Boulle.*

- 9h45

Introduction vidéo – **Benoit Heilbrunn**

Professeur à l'ESCP Europe. Spécialiste en stratégie de marques, luxe et comportement du consommateur

> SÉRIE DE CONFÉRENCES DE 20 MINUTES

- 10h00 - 10h20

La mise en scène du luxe en quête d'expériences

Céline Poisson

Professeure et fondatrice du DESS en design d'événements à l'école de design de l'Université du Québec à Montréal * Diplôme d'Étude Supérieures Spécialisées*

- 10h25 - 10h45

Quand expérience rime avec luxe

Marie Tremblay

Chargée de cours au programme de baccalauréat design d'intérieur à l'Université de Montréal * équivalent bachelor / license*

- 10h50 – 11h10

Quand le luxe s'expose

Christophe Rioux

Professeur et directeur de programmes «Luxe et Industries culturelles et créatives» à Sciences Po Paris et dans plusieurs Grandes Écoles et universités

11h10 – 11h30 : pause

> TABLE RONDE ET QUESTIONS DU PUBLIC

- 11h30-12h30

Le savoir faire du luxe survivra-t-il au storytelling ?

Marie Tremblay, Christophe Rioux et Céline Poisson.

Animée par **Yann Siliec**,

Journaliste free-lance, directeur artistique consultant, professeur et conférencier spécialisé dans la mode, le luxe et l'architecture



APRÈS-MIDI

EXPLORATION PROSPECTIVE DU RAPPORT ENTRE LUXE ET
SCÉNOGRAPHIE (14H - 18H)

> L'ÉCOLE BOULLE ET LE LUXE

- Présentation 14h – 14h20

Le lien entre les formations de métiers d'arts de l'École Boulle et l'industrie du luxe

Laurent Lainé

Enseignant en atelier tapisserie décoration à l'École Boulle

- 14h20 – 14h30

Penser le luxe et la scénographie dans 50 ans

Retransmission d'un World Café réalisé en amont avec les élèves de l'école Boulle

- 14h30 – 15h00

Intervention de **Yann Siliec** en réaction au world-café

> BRIEF PROSPECTIF ENTRE PROFESSIONNELS

- 15h00 – 15h30

Quelle scénographie de luxe pour demain ?

Joan Mao, Responsable de la Création Merchandising, CHANEL Parfums Beauté

David Le Mignot, Responsable de la Création Merchandising Événementielle
chez CHANEL Parfums Beauté

Brice Mougeolle, Responsable de la Création Merchandising Horlogerie -
Joaillerie chez CHANEL

15h30 – 15h50 : pause

> ENTRETIENS ET QUESTIONS DU PUBLIC

- 15h50 – 16h40

« Learn, think and act ! »

Soline d'Aboville

Scénographe, fondatrice de ManyMany

- 17h00-18h00

Vers une scénographie (im)matérielle ?

Philippe Blondéz

Directeur artistique et scénographe à l'agence Ciel Rouge

Toma Roda

Co-fondateur / Visual designer chez MotionWip (scénographie digitale)

18h – Clôture du colloque et pot

INFORMATIONS PRATIQUES



RENSEIGNEZ-VOUS :

<https://colloqueboulle2018.wixsite.com/colloque>



INSCRIVEZ-VOUS SUR : (OBLIGATOIRE)

<https://www.eventbrite.fr/e/billets-colloque-luxe-et-scenographie-un-dessein-dexpe-rience-44140688989?aff=eac2>



PARTICIPEZ SUR :

Événement facebook : Colloque luxe et scénographie : Un dessin d'expérience ?



CONTACTEZ-NOUS (si besoin)

dsaa.em.boulle@gmail.com



RENDEZ-VOUS :

Amphithéâtre de l'École Boulle, 21 rue Pierre Bourdan (Métro Nation ou Reuilly-Diderot)



**ÉCOLE
BOULLE**